

SONDAGGI E RICERCHE POLITICHE

STRUMENTI PER COMPRENDERE LE TENDENZE
E I CAMBIAMENTI DELL'OPINIONE PUBBLICA

SAVE THE DATE

24

Giovedì
Gennaio
2013

orario:
dalle 09.30
alle 12.30

**Università Cattolica
del Sacro Cuore
Milano**

ASSIRM, l'Associazione degli Istituti di ricerche di mercato, sondaggi di opinione e ricerca sociale, ti invita a un convegno per discutere e approfondire la realtà del sondaggio politico e preelettorale.

Quali sono le difficoltà e le criticità che stanno a fronte di un sondaggio politico? Quali sono le tecniche utilizzate? Com'è cambiato il rapporto con l'intervistato? Come si interpretano e divulgano i dati dei sondaggi?

Entro un paio di settimane saremo nel pieno della campagna elettorale per il rinnovo del Parlamento, in un momento storico in cui la situazione complessiva della politica italiana presenta caratteristiche di grande incertezza. Sullo sfondo di questo scenario si vedrà aumentare significativamente il ricorso ai sondaggi e la loro diffusione mediatica. Per mettere a fuoco la realtà attuale del sondaggio politico e preelettorale Assirm intende discutere e approfondire:

- le difficoltà e le criticità che stanno a fronte di un sondaggio
- le tecniche utilizzabili
- l'evoluzione del rapporto con l'intervistato
- le forme e le modalità di lettura e interpretazione dei risultati
- la divulgazione dei dati